



Seguridad Informática en el sector Salud

¡Porque la seguridad es de todos!

Geofencing y cómo afecta la privacidad



Es muy probable que nunca hayas oído hablar del término geofencing, pero esta tecnología es muy popular y se usa bastante en marketing y promoción de servicios o negocios. El geofencing permite establecer perímetros "invisibles" de acción para que un negocio o empresa mande notificaciones automáticas a los usuarios de su app.

Podemos darnos cuenta que cada vez están controlando más nuestros movimientos y nuestra ubicación. En alguna ocasión te has preguntado cómo algún anunciante es capaz de enviar ventanas emergentes con tu ubicación. Una de las formas más populares es a través de nuestros teléfonos inteligentes que obtienen los datos de nuestra ubicación actual gracias al GPS. A continuación les contaremos qué es el Geofencing y cómo afecta nuestra privacidad.

Geofencing

Consiste en establecer una serie de perímetros virtuales alrededor de algún espacio para, a través de la geolocalización, activar acciones cuando un dispositivo móvil entra o sale de esa zona, ya sea mediante notificaciones, publicidad en redes sociales, SMS o cualquier otro tipo de alerta. También se puede definir como una tecnología que utiliza la información de ubicación de un dispositivo inteligente, como GPS, RFID o Wi-Fi, para rastrear si un dispositivo está dentro o fuera de un área.

El geofencing se está utilizando para la seguridad del automóvil. Algunas empresas ofrecen un nuevo servicio en el que puede establecer a nuestro auto un área alrededor de nuestro trabajo y de donde vivimos. En el caso de salir de esa zona puede ser porque los ladrones se están llevando nuestro automóvil y el sistema puede alertarnos. También en algunos casos podríamos detener nuestro carro de forma remota.

Al rastrear un teléfono, a menudo es posible rastrear a una persona, es posible orientar anuncios o promociones en función de los datos de GPS del smartphone de un usuario concreto. Por ejemplo, una empresa puede enviarnos una notificación emergente desde una aplicación cuando pasamos por una de sus tiendas. Otra forma de operar puede ser utilizarlo para publicar anuncios según el lugar donde vive un cliente.

¿Cómo puede ser utilizado?

El geofencing se utiliza como herramienta para apalancar las áreas de las industrias en donde la potencialidad del mercado sea siempre la conectividad de los usuarios, los usos más relevantes son:

- **Turismo:** En el turismo se puede utilizar esta técnica por medio de antenas de proximidad en donde los usuarios se conecten por medio de WIFI y logren conectarse registrando algunos datos importantes (edad, sexo, procedencia, etc).
- **Geo-analíticas:** Por medio de este apartado se puede definir ciertos datos demográficos en zonas, municipios o colonias que se encuentren al entorno al conectarse por medio de datos por medio de una aplicación o página web.
- **Seguridad:** El geofence es una técnica también de seguridad en donde haya oportunidad de generar notificaciones cuando entren o salgan del área delimitada esto ayudando a los usuarios más vulnerables.
- **Marketing:** Su uso es potencialmente valorado, ya que por medio de las aplicaciones o páginas webs se realiza esta técnica





Seguridad Informática en el sector Salud

¡Porque la seguridad es de todos!

de una valla virtual dónde ya se encuentre analizado el entorno y la venta de productos o servicios se encuentre más dirigida.

Dispositivos que pueden utilizar para ubicarnos

Nuestro teléfono inteligente es la principal fuente de información para el geofencing. Nos encontramos con un dispositivo que tenemos casi siempre cerca y que rara vez dejamos en casa. Y con ayuda del GPS pueden ubicarnos fácilmente.



No obstante, hay otros dispositivos conectados vía Wi-Fi a Internet que también pueden detectar nuestra ubicación. Uno de ellos son las cámaras IP cuya seguridad si es vulnerada puede poner en peligro tanto nuestra ubicación, privacidad y seguridad. Este tipo de aparatos ha evolucionado mucho y disponen de un complejo algoritmo de aprendizaje que puede distinguir la presencia de personas, vehículos y animales. En ese aspecto puede detectar si estamos en casa o es nuestra mascota.

También el geofencing se puede aplicar con las alarmas del hogar. En ese aspecto hay que comentar que simplemente activando o desactivando esa alarma puede indicar si estamos o no en casa. Eso sin contar que también suelen contar con cámaras de videovigilancia.

Cómo evitar el geofencing

Una de las opciones que podemos emplear es desactivar el rastreo de ubicación por GPS de nuestro smartphone u otro dispositivo inteligente, desactivarlo es tan sencillo como ir a

nuestros ajustes de configuración, seleccionar la configuración de Ubicación y apagar el rastreo de ubicación GPS. También, algunos dispositivos tienen esta opción en la sección de Privacidad o Seguridad.

Es aconsejable que también revisemos las aplicaciones que se tienen instaladas, sobre todo las de compras. Hay que mirar en esas apps que podemos tener en nuestro celular cómo tienen establecido el permiso de ubicación o geolocalización. En conclusión, con el rastreo de ubicación por GPS desactivado, dificultaremos el geofencing a los anunciantes que no tendrán información confiable sobre nuestra localización.

Fuente: <https://blog.segu-info.com.ar/2022/03/que-es-el-geofencing-y-como-afectatu.html>

Película recomendada



La tecnología de hoy vuelve la ciencia ficción de hace más de 20 años en una realidad, a finales de los 90 una película muy sonada, nos describe y muestra lo que hoy es denominado **Geofencing**. Un actor muy sonado en los últimos días al generar controversia en la Academia de los Oscar protagonizó el filme Enemigo público (título original en inglés: Enemy of the State) es una película estadounidense de 1998 dirigida por Tony Scott, sobre un grupo de agentes renegados de la NSA (Agencia Nacional de Seguridad) que asesinan a un político congresista y que luego tratan de encubrir el asesinato eliminando pruebas y testigos. Fue escrito por David Marconi y producida por Jerry Bruckheimer. La película está protagonizada por Will Smith, Gene Hackman, Jon Voight, Lisa Bonet y Regina King recaudó más de 250 millones de dólares en todo el mundo. – Andrés Gómez -Hospital General de Medellín

